



KEYNOTE SPEAKERS



LUIS BASSAT

Designado como una de las personas "más influyentes de la publicidad", Luis Bassat tiene en su haber más de 400 premios del sector a nivel nacional e internacional. El fundador de Bassat Ogilvy es autor de seis libros y fue galardonado como el mejor publicitario del siglo XX, además de haber recibido importantes reconocimientos a su trayectoria profesional.

Trabajó para para marcas relevantes locales y globales como BMW, Ikea, Nike, Aldi, Vodafone, Beko... Con proyectos a nivel global en más de 90 países. La campaña global "Eat Like a Pro" desarrollada para Beko ha sido galardonada con dos de los premios más prestigiosos dentro de la industria del deporte: Sport Industry Awards y Football Business Awards.

Creativamente su trabajo ha sido premiado en reconocidos festivales nacionales e internacionales: Cannes Lions, The One Show, Epica Awards, ADC, El Ojo, El Sol, Fiap, Eurobest, c de c, New York Festival, etc. En 2018 fue Presidente del jurado de Print & Outdoor en ADCE 2018.



TONI SEGARRA

Toni Segarra se encuentra entre los creativos y publicistas más influyentes del panorama nacional, responsable de numerosas campañas publicitarias que han terminado en el imaginario colectivo como los eslóganes “Bienvenido a la República Independiente de tu casa”, para IKEA, o “¿Te gusta conducir?”, para BMW, desde la agencia SCPF.

A lo largo de su trayectoria ha ganado reconocimientos en el Festival de Cannes o el Festival de San Sebastián. Es el único español en la lista de las 100 top creative minds de la revista Shots, y Forbes le incluye entre las 25 personas más influyentes de nuestro país. Autor de libros como “Desde el otro lado del escaparate” o “La marca de Dios”. Es socio fundador de la consultoría Alegre Roca.



ANDY STALMAN

Andy Stalman es una referencia mundial en el mundo de branding. Con más de 30 años de experiencia, ha desarrollado proyectos en los cinco continentes. Su trabajo e influencia en el mundo de las marcas lo ha llevado a ser reconocido como uno de los principales expertos en marcas del mundo, y llamado globalmente como “Mr. Branding”.

Actualmente es cofundador y CEO de TOTEM Branding, reconocida como una de las empresas más reputadas de Branding del mundo. Como afamado conferencista, ha compartido escenario con líderes como Barack Obama. Es profesor en prestigiosas escuelas de negocio y autor de 3 best sellers: “BrandOffOn. El Branding del Futuro”, considerado uno de los libros más influyentes del siglo XXI. “HumanOffOn: ¿Está Internet cambiándonos como seres humanos?”. Y “TOTEM. Transformando clientes en creyentes”.

Nombrado uno de los “100 mejores conferenciantes de España” según la consultora Thinking Heads. Miembro del programa LinkedIn Top Voices. Advisory Director de la International Trademark Association.



Inês Fonseca

Inês Fonseca es actualmente Head of Marketing Southern Europe de Johnnie Walker. Publicista nacida en Lisboa, con más de 10 años de trayectoria, ha trabajado para marcas como Coca Cola, Heineken o Lego.

Su carrera transita entre el mundo de la publicidad y la música, ya que también es cantautora.

