



El “mejor publicista del siglo XX”, Luis Bassat, será uno de los principales ponentes en el congreso de marketing Flúor, que se celebrará en Pontevedra

- **El congreso de marketing Flúor, organizado por el Cluster de Comunicación de Galicia, celebra su sexta edición los días 30 y 31 de mayo en la sede de Afundación de Pontevedra**
- **Entre los ponentes también se encuentra el publicista Toni Segarra, responsable de eslóganes como “¿Te gusta conducir?”; Andy Stalman, referente mundial de branding o Inês Fonseca, publicista y cantautora**
- **Flúor concentrará la vanguardia del marketing y la publicidad con ponencias y talleres, destacando la importancia de sector en Galicia**

Pontevedra, 9 de mayo de 2024 - El **congreso de marketing Flúor** regresa a Pontevedra los días **30 y 31 de mayo**. El Cluster de Comunicación de Galicia organiza este evento, que convertirá a la **sede de Afundación** en el epicentro del sector con **uno de los congresos más relevantes a nivel nacional**, con ponencias de primer nivel y asistencia de empresas punteras en el sector.

Flúor trae a Galicia a profesionales como **Luis Bassat**, una de las **voces referentes en el mundo de la publicidad**, fundador de Bassat Ogilvy reconocido con más de 400 premios **Toni Segarra**, publicista y creativo cuyos **eslóganes han trascendido a la cultura popular** (“Bienvenido a la república independiente de mi casa” o “¿Te gusta conducir?”); **Andy Stalman**, destacado conferenciante y uno de los **referentes mundiales en branding** o **Inês Fonseca**, **Head of Marketing Southern Europe de Johnnie Walker** y cantautora.

El **Cluster de Comunicación de Galicia** organiza este evento con el objetivo de situar a Pontevedra como un enclave referente a la hora de hablar de las últimas tendencias en la industria y reivindicar la **importancia del sector de la comunicación, el marketing y la publicidad en Galicia**.

Flúor concentrará a grandes voces referentes, pero también a las **agencias y empresas gallegas que han hecho que la comunidad sea puntera** en creatividad. Dentro de la programación, que se desvelará próximamente, habrá **más de quince ponencias y talleres** donde expertos de empresas punteras compartirán lo aprendido en sus trayectorias y reflexionarán sobre el presente y futuro en el marketing. Además, encuentros de **networking** y otras actividades pensadas para aprender y conocer a profesionales reputados del mundo del marketing y profesionales innovadores en distintas áreas. Las **entradas** ya están [a la venta en la página web del congreso](#). También están disponibles los pases para seguir el evento en formato de **streaming**.

El congreso de marketing Flúor se realiza con el patrocinio de la **Concellería de Promoción Económica del Concello de Pontevedra** y el apoyo de la Xunta de Galicia, la agencia Recados Carmen, Abanca y Raiola Networks.

El Cluster de Comunicación de Galicia: la cadena de valor de la industria reunida

Flúor es una de las iniciativas que lleva a cabo el Cluster de Comunicación de Galicia, con el objetivo de **reunir a los profesionales del sector** en un evento que sirva de **inspiración y referencia**. El Cluster reúne a toda la cadena de valor de la industria en Galicia, poniendo en valor a sus empresas y profesionales del marketing, comunicación, diseñadores, creativos, agencias de publicidad, agencias de medios, eventos o impresores. Actualmente está integrado por **233 entidades**, entre las que se encuentran empresas, asociaciones y centros tecnológicos o de formación.

Para más información, gestión de entrevistas, o acreditaciones contactar con:

Carme D. Prol

prensa@fluor.gal

62883676

Agradecemos difusión.