



Andy Stalman pone en pie al auditorio en el congreso de marketing Flúor, que celebra hoy su última jornada



- **El experto mundial en branding cerró el jueves con una ponencia en la que invitó a la gente a levantarse, bailar o abrazarse. Además, explicó las claves del futuro de la Inteligencia Artificial**
- **El evento está organizado por el Clúster de Comunicación de Galicia y en su primera jornada reunió hasta 600 personas. La mañana del viernes se dedicó a talleres sobre redes sociales e Inteligencia Artificial y conferencias sobre las innovaciones en ecommerce**

Pontevedra, 31 de mayo de 2024 - El **congreso de marketing Flúor** cierra el viernes su **sexta edición** con una mañana de talleres y ponencias. En el primer día del congreso, el jueves 30, el auditorio de Afundación se llenó con **600 profesionales, curiosos y estudiantes** del mundo del marketing, publicidad o comunicación.

Pontevedra se convirtió en el **epicentro de la creatividad** con más de quince ponencias con referentes como **Luis Bassat, Toni Segarra o Andy Stalman**. Durante la tarde el publicista Toni Segarra charló con Isaac Carrera, director creativo de la agencia gallega **Recados Carmen** repasando varios conceptos como la creatividad, la vocación o la envidia y anuncios en los que Segarra trabajó, así cómo de la situación actual de la publicidad. **“Fundamentalmente soy un curioso”**, afirmó Segarra sobre su exitosa carrera.

También tuvieron espacio para reflexionar sobre el miedo, **“si no tienes un poco de miedo es que estás tranquilo, estás haciendo lo mismo”**, una sensación que para Segarra es esencial como creativo. Sobre la actualidad de la publicidad reflexionaron sobre la gran fragmentación de canales y clientes, que abre a que “cualquier camino pueda ser explorado”.

El experto mundial en branding **Andy Stalman** cerró el día sorprendiendo al público con su ponencia. El CEO de la agencia **Totem Branding** explicó cómo ayuda a crear y construir marcas a lo largo del mundo, en distintas empresas y economías: **“Aprendiendo en la calle y utilizando el mundo como un inspirador y no como un freno”**. Durante la exposición invitó al público a levantarse, bailar o abrazarse, poniendo en práctica muchos de los conceptos que luego, explicó, traslada a su trabajo.

Por último, reflexionó sobre el **auge de la Inteligencia Artificial, la tecnología “más disruptiva de la historia”**. Una herramienta que señaló, nosotros mismos humanizamos cuando respondemos a los chats como si fueran personas. En este sentido declaró que **“la Inteligencia Artificial es un reflejo de la humanidad, hay tantas IA como empresas o países las están creando”**.

UNA MAÑANA DEDICADA A TALLERES Y PONENCIAS, CON CITAS CON EMPRESAS PARA LOS ESTUDIANTES

La mañana del viernes 31 se dedicó a varios talleres, para dar a profesionales y estudiantes las **últimas herramientas del sector** y crear **espacios de reflexión sobre la situación actual de la publicidad, marketing o comunicación**. Desde Asomados expusieron cómo crear **estrategias digitales para Tik Tok o Mobile Marketing**, siendo este uno de los grandes desafíos para las marcas en la actualidad. Por otra parte, desde **Ingenio Media** abordaron otro de esos desafíos, en este caso el de esquivar mercados saturados y lograr el éxito de una marca.

Chuwi Chuwuai, director de arte y experto en el uso de **Inteligencia Artificial en el diseño** explicó cómo utilizar esta herramienta de forma beneficiosa para los creadores poniendo en el centro algunas de las preguntas que plantea esta tecnología, como **¿puede la IA sustituir al artista?** El último taller, impartido por **Emanuele Ricciotti**, de la empresa **Clickage**, trató sobre los modelos de **marketing mix** y cómo optimizar estas campañas.

Además, esta jornada fue muy especial para los estudiantes que pasaron por el congreso, ya que podrán participar en un **speed dating**, con **encuentros con empresas** en los que en unos minutos mostraron sus fortalezas como futuros profesionales.

La mañana acabó con grandes **referentes del ecommerce** sobre las estrategias y herramientas, como la propia Inteligencia Artificial, que se pueden emplear hoy en día para **hacer crecer un negocio online**, así como sus riesgos. Bajo esta premisa subieron al escenario Roberto Fraga, CEO de **Pilgrim**, Ergín Kamberov, CEO de **Embermind Technologies** y Jorge Álvaro López, Digital Strategic Manager en **Adidas**.

Cerró el congreso **“La prórroga de Flúor”** una mesa redonda informal con **anécdotas y reflexiones sobre contenidos virales** con la participación de Gael García, responsable de contenidos de **RC Celta**, Claudia Montojo, creativa de **Mardy Bum**, Berto Graña, responsable de redes sociales de **Feeberse** y Pedro J Caffa, Social Media manager en **FIFA**. La mesa estará moderada por Javi Díaz, CEO de **Innatial Developers** y **Mardy Bum**.

El evento está patrocinado por el Concello de Pontevedra. Cuenta con el apoyo de la Xunta de Galicia, Abanca, Recados Carmen y Raiola Networks y la colaboración de Diputación de Pontevedra, Avante Medios, Ofiprecios, Sutag y Mardy Bum.

El Cluster de Comunicación de Galicia: la cadena de valor de la industria reunida

Flúor es una de las iniciativas que lleva a cabo el Clúster de Comunicación de Galicia, con el objetivo de **reunir a los profesionales del sector** en un evento que sirva de **inspiración y referencia**. El Cluster reúne a toda la cadena de valor de la industria en Galicia, poniendo en valor a sus empresas y profesionales del marketing, comunicación, diseñadores, creativos, agencias de publicidad, agencias de medios, eventos o impresores. Actualmente está integrado por **233 entidades** (empresas, asociaciones y centros tecnológicos o de formación), entre las que se encuentran Markea – Asociación Galega de Marketing, OPC Galicia, Creatividade Galega y Dircom, Asociación de Directivos de Comunicación.

SALA DE PRENSA

IMÁGENES*

Para más información contactar con:

Carme D. Prol

prensa@fluor.gal

628836761

Agradecemos difusión.