



## **El congreso de marketing Flúor se consolida en Pontevedra como un evento referente que llena la ciudad de “talento y creatividad”**

- **En la inauguración institucional participaron Miguel Anxo Fernández Lores, alcalde de Pontevedra y José González Vázquez, Conselleiro de Emprego. “Pontevedra é unha cidade que exporta talento internacional”, señaló Fernández Lores**
- **El evento está organizado por el Clúster de Comunicación de Galicia y en su primera jornada reunió hasta 600 personas para escuchar a referentes de la publicidad como Luis Bassat**
- **Flúor es un lugar de reunión para empresas, agencias y profesionales de los sectores de la comunicación, publicidad o creatividad, con espacios de networking y talleres**

**Pontevedra, 30 de mayo de 2024 - El congreso de marketing Flúor arranca hoy en Pontevedra su sexta edición. La ciudad gallega se convierte así, durante los días 30 y 31 de mayo, en referente para los profesionales de marketing, publicidad y comunicación. A la inauguración institucional del congreso asistieron Miguel Anxo Fernández Lores, alcalde de Pontevedra, José González Vázquez, Conselleiro de Emprego y Alberto Garnil, presidente del Cluster de Comunicación de Galicia y director del congreso.**

**Garnil destacó las seis ediciones que Flúor lleva ya a sus espaldas, convirtiéndose en un evento de referencia que atrae a Pontevedra tanto a los profesionales gallegos como a**

**empresas de toda España.** González Vázquez, por su parte, destacó la importancia de la **“digitalización y la innovación”** para los negocios en la actualidad, destacando que **“Galicia es una tierra de emprendedores”** y las herramientas que congresos como Flúor brindan a profesionales y empresas de cara a esta innovación.

Fernández Lores fue el encargado de cerrar el acto, destacando cómo Pontevedra se llena estos días de talento afirmándose como **“unha cidade creativa”** que **“exporta talento internacional”**. Además, destacó el **cariño con el que los pontevedreses acogen a sus visitantes:** “como cidadáns acollemos e aprendemos, todo o que nos visita está na súa casa”.

La sede de Afundación reunió esta mañana a **600 personas**, completando el aforo del auditorio, que pudieron escuchar de primera mano la experiencia y anécdotas de referentes internacionales como **Luis Bassat**, una de las personalidades más esperadas en esta edición. Bassat, un **referente en el mundo de la publicidad**, -fundador de Bassat Ogilvy reconocido con más de 400 premios- se ganó a un auditorio lleno contando cómo fueron sus inicios en el mundo de la creatividad. Recordó su experiencia como vendedor, antes de convertirse en publicista y creativo, con anécdotas sobre cómo convenció al dueño de un bar a poner un televisor para ganar clientes los domingos, con los partidos de fútbol. **“Siempre vendí los productos con argumentos racionales y que sean beneficiosos para el comprador”**, explicó. De esos 5 años, que fueron “como un máster”, **despegó su carrera hasta convertirse en una de las voces más importantes de la publicidad en el país** y una **figura de inspiración** para muchos profesionales y estudiantes que tuvieron la oportunidad de escucharlo en Pontevedra.

Otro de los puntos fuertes del día fue **Flúor Voices**, con la participación de **Toni Segarra**, publicista y creativo cuyos **eslóganes han trascendido a la cultura popular** (“Bienvenido a la república independiente de mi casa” o “¿Te gusta conducir”); **Andy Stalman**, destacado conferenciante y uno de los **referentes mundiales en branding**, que habló del **impacto de la Inteligencia Artificial** en el sector. **Óscar Vales**, fundador y CEO de Vazva y WE Sustainability, trasladó al público su experiencia con marcas con propósito y activistas;

Además, intervinieron a lo largo del día más de **15 ponentes** de empresas punteras como **Fnac, Jägermeister, Hoteles NH Collection, Finetwork, Pilgrim y Adidas.** En ellas se habló de las nuevas oportunidades para **negocios digitales**, estrategia de marca o diseño desde un punto de vista vanguardista, reflexionando sobre las **últimas tendencias** y el futuro del sector. A las ponencias individuales se sumó otra mesa redonda sobre **el Retail**

**Media**, con la participación de empresas como **BeaLion, Reetmo y Profitlogiq, o Inês Fonseca, Head of Marketing Southern Europe de Johnnie Walker**, que participó en una mesa redonda sobre la relación entre música y marcas. El día acabó con un nuevo evento en la programación del congreso, **Flúor Fest**, pensado para que participantes y asistentes puedan conocerse de primera mano y compartir vivencias y puntos de vista sobre el sector.

El **Clúster de Comunicación de Galicia**, que agrupa a **233 empresas y agencias**, organiza este evento con el objetivo de situar a Pontevedra como un enclave referente a la hora de hablar de las últimas tendencias en la industria y reivindicar la **importancia del sector de la comunicación, el marketing y la publicidad en Galicia**.

El evento está patrocinado por el Concello de Pontevedra. Cuenta con el apoyo de la Xunta de Galicia, Abanca, Recados Carmen y Raiola Networks y la colaboración de Diputación de Pontevedra, Avante Medios, Ofiprecios, Sutag y Mardy Bum.

**Programa y horarios disponible en:** <https://congresofluor.com/programa/>

### **El Cluster de Comunicación de Galicia: la cadena de valor de la industria reunida**

Flúor es una de las iniciativas que lleva a cabo el Clúster de Comunicación de Galicia, con el objetivo de **reunir a los profesionales del sector** en un evento que sirva de **inspiración y referencia**. El Cluster reúne a toda la cadena de valor de la industria en Galicia, poniendo en valor a sus empresas y profesionales del marketing, comunicación, diseñadores, creativos, agencias de publicidad, agencias de medios, eventos o impresores. Actualmente está integrado por **233 entidades** (empresas, asociaciones y centros tecnológicos o de formación), entre las que se encuentran Markea – Asociación Galega de Marketing, OPC Galicia, Creatividade Galega y Dircom, Asociación de Directivos de Comunicación.

—  
**SALA DE PRENSA**

**IMÁGENES\***

**Para más información, gestión de entrevistas, o acreditaciones contactar con:**

**Carme D. Prol**

[prensa@fluor.gal](mailto:prensa@fluor.gal)

628836761

Agradecemos difusión.

*\*A lo largo de la jornada se actualizará el archivo de imágenes*