



Programación completa del congreso de marketing Flúor: mesas redondas, ponencias, talleres y networking para la industria de la comunicación en Galicia

- **El congreso de marketing Flúor, organizado por el Cluster de Comunicación de Galicia, celebra su sexta edición los días 30 y 31 de mayo en la sede de Afundación de Pontevedra**
- **Destaca la presencia de referentes de la publicidad y creatividad como Luis Bassat, Toni Segarra, Andy Stalman o Inês Fonseca**
- **El evento será lugar de reunión para empresas, agencias y profesionales de los sectores de la comunicación, publicidad o creatividad, con espacios de networking y talleres**

Pontevedra, 22 de mayo de 2024 - El **congreso de marketing Flúor** regresa a Pontevedra los días **30 y 31 de mayo**. La sede de Afundación congregará a algunas de las voces más relevantes del sector de la publicidad y creatividad. Además, será el **punto de encuentro de la industria gallega**, con conferencias, talleres o espacios de networking. Las entradas se encuentran a la venta en la [web del congreso](#).

El congreso de marketing Flúor es uno de los eventos más destacados del sector, por su **capacidad de atraer a Pontevedra voces destacadas del mundo de la publicidad y comunicación** a nivel mundial. El **Cluster de Comunicación de Galicia**, que agrupa a **233 empresas y agencias**, organiza este evento con el objetivo de situar a Pontevedra como un enclave referente a la hora de hablar de las últimas tendencias en la industria y

reivindicar la **importancia del sector de la comunicación, el marketing y la publicidad en Galicia**.

Flúor trae a Galicia a profesionales reconocidos internacionalmente, que contarán sus experiencias el viernes 30. **Luis Bassat**, una de las **voces referentes en el mundo de la publicidad**, fundador de Bassat Ogilvy reconocido con más de 400 premios -su ponencia abrirá el congreso el jueves 30 a las 9:45h- **Toni Segarra**, publicista y creativo cuyos **eslóganes han trascendido a la cultura popular** (“Bienvenido a la república independiente de mi casa” o “¿Te gusta conducir”). Segarra intervendrá a las 17:40h. **Andy Stalman**, destacado conferenciante y uno de los **referentes mundiales en branding** -a las 18:25h- o **Inês Fonseca**, **Head of Marketing Southern Europe de Johnnie Walker** y cantautora, participará a las 12:25h en una mesa redonda sobre la relación entre música y marcas.

Además, estarán presentes más de **15 ponentes** de empresas punteras como **Fnac, Jägermeister, Hoteles NH Collection, Finetwork, Pilgrim y Adidas**. En ellas se hablará de las nuevas oportunidades para **negocios digitales**, estrategia de marca o diseño, desde un punto de vista vanguardista, reflexionando sobre las **últimas tendencias** y el futuro del sector. A las ponencias individuales se suma otra mesa redonda sobre **el Retail Media**, con la participación de empresas como **BeaLion, Reetmo y Profitlogiq**.

Estas ponencias y mesas redondas ocuparán la jornada del jueves 30, en la que también habrá **espacios de networking** y un nuevo evento, **Flúor Fest**, pensado para que participantes y asistentes puedan conocerse de primera mano y compartir vivencias y puntos de vista sobre el sector.

En la jornada del **viernes 31** Flúor será un lugar de reflexión y aprendizaje sobre los retos del sector con varios **talleres sobre el uso de Tik Tok y el mobile marketing** en una marca; cómo **desarrollar un negocio en mercados saturados** o temas de gran actualidad como el uso de **Inteligencia Artificial en diseño** o el empleo de esta tecnología en estrategia digital. Otra parte de la mañana se dedicará al **ecommerce** y las diferentes estrategias de marketing que pueden seguir las empresas con este negocio.

Los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Uvigo podrán participar en un **evento de speed dating** con empresas del sector. El evento concluirá con **Flúor Voices**, un espacio para abordar temas de impacto social como el activismo, el empoderamiento femenino, la sostenibilidad o la inclusión.

Programa y horarios disponible en: <https://congresofluor.com/programa/>

El Cluster de Comunicación de Galicia: la cadena de valor de la industria reunida

Flúor es una de las iniciativas que lleva a cabo el Cluster de Comunicación de Galicia, con el objetivo de **reunir a los profesionales del sector** en un evento que sirva de **inspiración y referencia**. El Cluster reúne a toda la cadena de valor de la industria en Galicia, poniendo en valor a sus empresas y profesionales del marketing, comunicación, diseñadores, creativos, agencias de publicidad, agencias de medios, eventos o impresores. Actualmente está integrado por **233 entidades** (empresas, asociaciones y centros tecnológicos o de formación), entre las que se encuentran Markea – Asociación Galega de Marketing, OPC Galicia, Creatividade Galega y Dircom, Asociación de Directivos de Comunicación.

SALA DE PRENSA

Para más información, gestión de entrevistas, o acreditaciones contactar con:

Carme D. Prol

prensa@fluor.gal

628836761

Agradecemos difusión.